

单场核销10万！本地商家团购直播的4个狠招

抖音/团购 8分钟阅读2026-09-25

很多老板把电商直播那套直接搬到抖音团购，结果播了3小时，在线几十人，0核销。团购直播和电商直播根本不是一回事！电商卖的是冲动，团购卖的是“顺路”和“占便宜”。今天复盘一个本地餐饮商家，没请专业团队，靠一套“AI辅助+极简场景”的团购直播打法，单场做到10万核销。这套方法，普通老板直接抄。

这个搞钱工具到底能帮你干嘛

一句话说清：抖音团购直播（通过“抖音来客”操作）就是帮本地门店把线上看热闹的人，变成线下掏钱吃饭、做头发的真实顾客。

它不讲究全国发货，只讲究**3公里内的精准截流**。你不需要像电商主播那样喊破嗓子逼单，只需要让刷到直播的附近居民觉得：“这家店离我近，套餐真划算，周末带家人去试试。”

核心数据

本地生活直播平均转化率是电商的3倍，但客单价低、复购高，拼的是**到店核销率**。

3步开通小白老板怎么上车

不用找代运营，自己拿个手机就能干。

- 1 下载“抖音来客”APP，用营业执照完成商家认证（个体户即可）。
- 2 在后台上架2-3个团购套餐，设置好价格和有效期（建议先上一个9.9元引流品）。
- 3 在“抖音来客”首页点击“开播”，选择门店地址，直接开启团购直播。

关键提示：开播前一定要在“抖音来客”绑定好门店POI（地理位置），否则流量无法精准推给附近的人。

第一次开播先做对这三件事

很多老板一上来就干播，其实团购直播的“人货场”和电商完全不同。

1. 选品：倒三角排品法

不要只挂一个正价套餐。用“引流品（9.9元单人餐）+ 利润品（128元双人餐）+ 锚点品（299元四人餐）”组合。引流品不赚钱，只为了拉停留和互动。

2. 场景：真实门店最带货

千万别搞绿幕！直接把手机架在门店收银台或者最漂亮的卡座前。背景里要有真实顾客在吃饭、有烟火气，这比任何高大上的背景板都管用。

3. 投流：小额测试只投附近

不要一上来就砸几千块DOU+。先投100块“本地推”，定向选择门店周边3-5公里，年龄选24-45岁，看哪个人群转化好，再追加。

3个老板必看的AI实战场景

老板一个人又要看店又要直播，精力不够？用AI工具（如豆包、Kimi）来帮你做策划。

场景1：用AI设计“无法拒绝”的套餐名

问题：套餐名太普通，顾客不想点。

操作：让AI根据门店特色，写出带场景感的套餐名。比如把“双人火锅套餐”改成“周末闺蜜微醺火锅双人餐”。

场景2：用AI写“不招人烦”的逼单话术

问题：电商话术太激进，本地顾客反感。

操作：让AI写“邻里式”话术。强调“就你家楼下”“下班顺路来吃”，降低决策成本。

场景3：用AI拆解投流计划

问题：不知道DOU+怎么投最省钱。

操作：把门店情况喂给AI，让它生成一份分时段、分人群的本地推投放策略。

直接复制的AI直播策划Prompt

别自己憋了，把下面这三段话直接复制给AI（豆包/Kimi/通义均可），让它帮你写方案。

可复制提示词：排品策略

我是一家开在二线城市的社区火锅店，客单价约80元。请帮我设计一套抖音团购直播的排品策略。要求：包含1个引流品、1个主推利润品、1个拉升客单价的锚点品。请给出每个套餐的具体菜品搭配、定价逻辑（原价与团购价对比），以及对应的目标人群。

可复制提示词：邻里式话术

请帮我写3段抖音团购直播的逼单话术。注意：不要用电商那种“倒数321上链接”的夸张风格。要像邻居聊天一样，强调门店就在附近、食材新鲜、适合下班后带家人来吃。每段话术控制在100字以内，语气真诚、接地气。

可复制提示词：本地推投流计划

我准备用抖音“本地推”给门店团购直播投流，预算500元，直播时长3小时。请帮我制定一份详细的投流计划。包括：开播前中后期的预算分配比例、定向人群标签（年龄/性别/距离）、以及不同阶段的投放目标（如曝光、点击、团购购买）。

团购直播的3个致命坑

容易踩的坑：把电商直播当团购直播做。

坑1：只看GMV，不看核销率。

直播间卖出10万，最后只核销2万，退单率80%，不仅白忙活，还会被系统降权。**核销率才是团购直播的唯一北极星指标。**

坑2：主播像机器人背话术。

本地生活直播不需要专业主播，老板自己上最好。顾客问“有没有包间”“能不能停车”，你能马上答上来，这比任何专业话术都促单。

坑3：盲目投流不投“门店POI”。

投流时如果不限距离，把广告投给了100公里外的人，就算他买了也不会去核销，纯浪费钱。

写在最后

团购直播不是大品牌的专利，街边开了3年的小店，只要掌握“真实场景+AI辅助策划”，都能把附近流量洗到自己店里。今天就可以试的第一步：打开豆包或Kimi，把上面的“排品策略”Prompt发过去，花5分钟重新优化你店里的团购套餐组合。你最想用它给店里设计个什么引流套餐？评论区聊聊，我帮你出出主意。