

GEO是什么？AI搜索时代，企业如何让AI推荐你

GEO/AI搜索 8分钟阅读2026-08-15

当用户问AI「东莞哪家做网站靠谱」「有什么好的AI工具推荐」，AI会引用谁的信息？GEO就是让AI在回答时提到你的企业。

从SEO到GEO，搜索逻辑变了

传统SEO的逻辑是：用户搜关键词 → 搜索引擎返回10条蓝色链接 → 用户自己点击判断。

AI搜索的逻辑是：用户提问 → AI直接给出一个综合答案 → 用户可能根本不会点击任何链接。

这意味着：如果AI在回答时没有提到你，你连被看到的机会都没有。排名第一不再重要，被AI引用才重要。

GEO (Generative Engine Optimization, 生成式引擎优化) 就是针对这个新规则的优化方法。

AI是怎么选择引用来源的

AI搜索 (如Perplexity、Google AI Overview、Bing Chat) 会从多个来源综合信息，选择它认为最可信、最相关的内容。

它看重几个因素：内容的权威性 (是否有专业背书)、信息的结构化 (是否清晰易读)、数据的具体性 (有没有具体数字和案例)、来源的多样性 (多个独立来源是否一致)。

简单说：AI喜欢引用那些「把问题回答得最清楚、最具体、最可信」的页面。

GEO优化的5个关键动作

第一，内容要直接回答问题。不要写大段铺垫，用清晰的标题和段落直接给出答案。AI更容易提取结构清晰的内容。

第二，用结构化数据。在网页中加入JSON-LD标记，告诉AI你是谁、做什么、地址在哪、怎么联系。这是AI理解你网站的最直接方式。

第三，建立专题内容。不要只写「我们提供XX服务」，要写「XX是什么、怎么选、注意什么、价格多少」——覆盖用户会问的所有相关问题。

第四，获取外部引用。AI会交叉验证信息，如果你的企业在多个平台 (公众号、小红书、新闻稿、行业目录) 都有一致的信息，AI会更信任你。

第五，保持内容更新。AI倾向于引用最新的信息，定期更新网站内容 (哪怕只是修改日期和补充新数据) 都有帮助。

企业现在该做什么

先确保基础到位：官网有完整的企业信息 (名称、地址、电话、服务范围)、每个页面有独立的title和description、有结构化数据。

然后开始做内容：把客户最常问的10个问题写成文章，每篇回答一个具体问题，800-2000字。

在多个平台同步信息：公众号、小红书、抖音主页、高德/百度地图、企业信息公示系统——确保企业名称、地址、电话在所有平台一致。

这些动作同时也在提升传统SEO，不会白做。GEO不是替代SEO，而是在SEO基础上增加了对AI搜索的适配。

GEO和SEO的区别

SEO优化的是「排名」，GEO优化的是「被引用」。

SEO关注关键词密度和外链，GEO关注内容质量和语义理解。

SEO的结果是10条链接，GEO的结果是一个直接答案。

但两者的基础是一样的：高质量的内容、清晰的结构、准确的企业信息。把这些做好，SEO和GEO同时受益。

写在最后

AI搜索目前还在早期，但增长速度非常快。现在开始优化的企业，会在1-2年后获得明显的先发优势。

GEO不是什么黑科技，本质就是：把你的企业信息和专业知识，用AI最容易理解的方式放到网上。

如果你不确定从哪里开始，可以先从写一篇「XX行业最常见的10个问题」开始——这是最简单也最有效的GEO动作。