

排名第一却没流量？3招让AI主动推荐你

GEO/AI搜索 8分钟阅读2026-08-28

你的网站明明排在搜索首页，但客户却越来越少？因为现在的年轻人和采购员，都在用AI直接搜答案。AI不看你网站的排名，只看它能不能“读懂”你的内容。今天咱们不敲代码，用大白话聊聊GEO技术，教你怎么给网站写份“AI说明书”，让大模型主动把你的产品推荐给客户。

别再死磕排名了，AI只认说明书

很多老板还在死磕传统SEO，天天盯着关键词排名。但现实是，不被AI看见，就等于不存在。当客户直接问AI“推荐三家靠谱的数控机床厂家”时，AI不会去翻百度前十页，而是直接从它“读懂”的数据库里抓取答案。

SEO vs GEO 核心区别

传统SEO：抢网页排名，靠关键词堆砌

GEO技术：抢AI引用，靠结构化数据喂给大模型

GEO（生成式引擎优化）不是玄学，它本质上是给网站写一份机器能看懂的“说明书”。只要你的说明书写得规范，AI在生成答案时，就会优先引用你的产品。

第一招：给产品贴上隐形标签

AI爬虫看网页，就像看一本没有目录的字典。我们要做的，就是给核心内容贴上“结构化标签”，也就是技术常说的**Schema**标记。

比如你的产品页，加上 Product 标签后，AI就能瞬间提取出产品名称、价格、库存和适用场景，而不用去猜那些花里胡哨的网页排版。对于技术文章，加上 TechArticle 标签，AI就知道这是一篇专业教程，权威性直接拉满。

小技巧：不用自己学代码，直接让技术去搜“Schema.org JSON-LD 生成器”，填好产品信息就能自动生成代码，插到网页头部即可。

第二招：在网站根目录放份极简简历

如果AI爬虫时间紧迫，来不及看全站怎么办？这时候就需要 **LLM.txt** 出场了。

你可以把它理解为给AI保安看的一页纸简介。在这个文件里，用最精炼的语言写清楚：你是谁、核心产品是什么、有什么权威白皮书、怎么联系你。AI在抓取时，扫一眼这个文件，就能快速建立对你网站的全局认知。

部署起来非常简单，只需要三步：

1 第一步：让技术建一个 llms.txt 文本文件

2 第二步：写上品牌简介、核心产品列表和资料下载链接

3 第三步：把文件放到网站根目录，确保AI能直接访问

第三招：打造专家人设让AI敢引用

AI在生成答案时非常谨慎，它怕说错话。所以，它只会引用那些“看起来最专业、最有出处”的内容。这就是 **E-E-A-T**（经验、专业、权威、可信）原则。

怎么让AI觉得你专业？**说话要有出处，做事要有署名**。在文章里加上作者的真实背景介绍，在文末列出参考的官方文档、行业报告链接。AI在交叉验证时，发现你的数据来源可靠，就会放心地把你的内容写进它的标准答案里。

AI不会凭空捏造，它只引用那些经得起交叉验证的“高信噪比”内容。

老板怎么验收？3个避坑指南

技术团队做GEO优化，老板怎么检查作业？记住这三个关键点，避免踩坑。

避坑警告：千万别把AI训练爬虫和搜索爬虫搞混了！在 robots.txt 里，要放行 OAI-SearchBot（负责搜索引用），限制 GPTBot（负责模型训练），保护你的核心商业数据不被白嫖。

另外，验收时让技术跑一下 Schema 测试工具，确保没有报错。文章里一定要多用具体的数据，比如“效率提升30%”、“延迟降至120ms”，量化数据能大幅提升AI的信任度。

如果你不知道怎么跟技术提需求，可以直接把下面这段话发给他们：

可复制提示词

请帮我在网站核心产品页添加 Schema 结构化数据，类型使用 Product，包含 name, description, brand, 和 offer 字段，并生成标准的 JSON-LD 代码。同时在根目录部署 llms.txt 文件，包含品牌简介和核心产品链接。

写在最后

今天就可以试的第一步：去你的网站根目录看看有没有 llms.txt 文件，如果没有，让技术花半小时建一个。或者把上面那段提示词发给你的技术，让他们给核心产品页加上 Schema 标记。你最想让你的网站在AI搜索里回答什么问题？评论区聊聊，我帮你出出主意。