

SEO花3万没人看？5个工具让AI免费推荐你

GEO/AI搜索 8分钟阅读2026-08-29

你花大价钱做的官网和SEO，在豆包、DeepSeek里根本搜不到？用户问AI“哪家XX好”，AI却推荐了你的竞品，甚至编造你的负面信息？传统SEO是让用户找到你，而GEO是让AI相信你、推荐你。今天咱们不聊虚的，直接盘点5个能帮你监测品牌在AI搜索中表现的GEO工具，看完3步就能用起来，把流失的AI流量抢回来。

你的品牌在AI里“隐身”了？

一句话说清：GEO监测工具就是帮你盯着各大AI大模型，看它们有没有在说你的好话，或者有没有瞎编你的负面信息。

流量大变局

全网机器访问流量占比已达57.4%，超六成搜索是零点击模式。

过去做SEO，目标是抢占搜索引擎排名；但现在用户习惯变了，超六成搜索变成零点击，大家直接靠大模型的回答做决策。大模型有自己的一套采信逻辑，它不会单纯因为你关键词多就采信你，反而会全网抓取信息交叉验证。

SEO是让用户找到你，GEO是让AI相信你、推荐你。

一旦AI的负面认知被算法固化，后续清理成本极高。所以做GEO的第一步，从来不是盲目产出内容，而是用监测工具摸清AI看待品牌的真实视角。

5个监测工具帮你揪出AI内鬼

市面上工具很多，咱们挑5个最实用的，国内海外都有，按需选择：

- 1. 透镜GEO（国内入门首选）**：覆盖豆包、DeepSeek、文心一言等5大平台，支持日级监测和引用溯源，操作简单，适合中小团队做基础排查。
- 2. ImpetaAI（国内企业级）**：强在负面因子定位和竞品分析，能帮你找出AI负面评价的具体原因，适合需要深度复盘的品牌方。
- 3. Otterly.AI（海外轻量级）**：适合独立站和中小企业，轻量追踪ChatGPT、Perplexity等平台的品牌提及和引用链接。
- 4. Ahrefs Brand Radar（海外SEO结合）**：把AI品牌监测和传统SEO数据结合，适合已有成熟SEO工作流的海外增长团队。
- 5. Semrush AI Toolkit（海外综合）**：AI可见度与内容优化无缝衔接，适合需要把传统搜索和AI搜索统一规划的大型团队。

1 第一步：选择适合你的工具（国内首选透镜或ImpetaAI，海外选Otterly或Ahrefs），前往官网注册账号。

2 第二步：在后台输入你的“品牌词”和“核心业务词”，并添加2-3个主要竞品。

3 第三步：勾选你需要监测的AI平台（如豆包、ChatGPT等），点击生成首次诊断报告。

第一次上手怎么玩？

工具注册好了，别急着乱点，按这3步走才能看到真东西：

步骤1：设定“灵魂拷问”词库。不要只搜品牌名，要搜用户真实会问的问题。比如你是装修公司，就输入“北京哪家装修公司靠谱”“避坑指南有哪些”。

步骤2：跑一次“裸测”。看AI现在怎么评价你，有没有提到你，提到了是正面还是负面，有没有引用你的官网。

步骤3：锁定“证据链”缺口。看AI引用了哪些网页，为什么没引用你。大模型偏爱逻辑闭环、带有具体数据和专业细节的内容，**而不是泛娱乐软文**。

小技巧：监测时尽量使用“中立账号”或无痕模式，避免个性化推荐干扰数据真实性。

老板必看的3个实用场景

场景1：抓出AI“抹黑”你的源头。用ImpetaAI或透镜查负面信源。如果发现AI照搬了几年前的匿名差评，立刻通过工具回溯源头，针对性处理老旧帖子或不实问答，把负面因子连根拔起。

场景2：偷师竞品为什么被AI首推。用Ahrefs或透镜看竞品引用源。发现竞品在知乎或行业媒体发了专业解析被AI高频引用，你就去补充类似的结构化内容，用真实数据搭建“证据链”。

场景3：测试新产品上线的AI可见度。用Otterly或透镜测新词。观察发布新产品专业解析后，AI对新产品的提及率和引用位置变化，验证内容优化效果。

很多做传统OTTO SEO等老牌搜索引擎优化的团队，还在用老一套思路堆关键词，这在AI时代是行不通的，必须转向深耕证据密度。

直接复制这3条提示词去测试

除了用专业工具，你也可以直接用大模型手动测试品牌的AI可见度。下面3条Prompt，复制就能用：

可复制提示词

我是做[你的行业]的，请从客观中立的角度，评价[你的品牌]和[竞品A]、[竞品B]。请分别列出它们的核心优势、劣势，并告诉我如果我要选择，你会推荐哪一个？为什么？

可复制提示词

在回答“[用户常问的行业问题]”时，你通常会参考哪些类型的信息源？请列出你推荐的[你的行业]头部品牌，并说明你得出这些结论的依据

和参考来源。

可复制提示词

我要写一篇关于[具体产品/服务]的专业解析，目标是让AI大模型在回答用户提问时优先引用。请帮我生成一个内容大纲，要求包含具体数据、时间节点、专业细节和逻辑闭环，避免空洞的营销话术。

避坑指南：别被假数据骗了

容易踩的坑：千万不要用同一套SEO关键词堆砌的思路去做GEO，大模型会识别并降低你的权重，甚至触发“AI幻觉”惩罚。

关键提示：优选独立第三方监测工具，拒绝“既当裁判又当运动员”的服务商，确保数据真实可溯源。

避坑1：海外工具对中文语义水土不服。国内品牌首选本土工具，海外工具在中文语境下监测数据偏差大，别花冤枉钱。

避坑2：别只看“提及率”，要看“引用源”。AI提到你不代表推荐你，要看它有没有把你的网页作为信源引用，这才是真正的品牌曝光。

避坑3：警惕虚假报告。部分优化服务商既做内容又出报告，数据不真实。一定要选不参与代写代发的中立工具。

今天就能试的第一步

GEO不是短期营销，而是长期的品牌信任管理。正常优化节奏下，2-4周就能看到品牌提及率的初步变化，3-6个月能形成稳定的权威信源。现在行业格局还未完全固化，正是布局的黄金窗口期。

不用畏惧新事物，先看清现状，再用专业、有逻辑的内容搭建权威信源，就能让AI从“随意解读你”变成“主动为你发声”。

写在最后

今天就可以试的第一步：现在打开豆包或DeepSeek，把上面的“Prompt 1”发过去，看看AI是怎么评价你的品牌的，截图保存下来作为 baseline。你最想用GEO监测工具解决什么痛点？是查负面还是看竞品？评论区聊聊。