

网站技术SEO审计清单：20个必须检查的技术问题

SEO 10分钟阅读2026-08-15

实用的技术SEO审计清单，覆盖爬虫可访问性、索引、网站速度、移动端、结构化数据、URL结构等20个检查项，附检测工具和修复方法。

技术问题是SEO的隐形杀手

你写了很好的内容、做了很多外链，但排名就是上不去？问题很可能出在技术层面——爬虫无法访问你的页面、页面加载太慢、重复内容、结构化数据错误.....这些“看不见”的问题会让所有SEO努力白费。

这份20项技术SEO审计清单，建议每3-6个月做一次，确保网站技术基础健康。

一、爬虫和索引

1. Robots.txt检查

- 访问你的域名/robots.txt，确认没有误屏蔽重要页面
- 确保没有"Disallow: /"这种全站屏蔽
- 添加Sitemap地址引用
- 用Google Search Console的robots.txt测试工具验证

2. XML Sitemap

- 生成XML网站地图并提交到百度搜索资源平台和Google Search Console
- 确认sitemap中只包含规范URL（200状态码、indexable）
- 不包含noindex页面、重定向页面、404页面
- 大型网站使用sitemap索引文件分片

3. 爬虫错误排查

- 在Search Console/搜索资源平台的“覆盖率/索引/状态”报告中检查错误
- 修复5xx服务器错误、404未找到、403禁止访问
- 检查是否有被robots.txt屏蔽但仍在sitemap中的URL

4. 页面索引状态

- 用"site:你的域名"在百度/Google搜索，看有多少页面被收录
- 重要页面是否都在索引中？如果不在，检查noindex标签、canonical设置
- 是否有大量低质量/薄内容页面被索引？考虑noindex或合并

二、HTTPS和安全

5. SSL证书

- 全站HTTPS，没有HTTP页面或混合内容

- SSL 证书有效且未过期
- 使用TLS 1.2+，禁用旧版SSL/TLS
- HTTP 自动301 重定向到HTTPS

三、网站速度

6. Core Web Vitals (Google)

指标	目标	检测工具
LCP (最大内容绘制)	<2.5 秒	PageSpeed Insights
INP (交互响应)	<200 毫秒	PageSpeed Insights
CLS (布局偏移)	<0.1	PageSpeed Insights

7. 页面大小和请求数

- 页面总大小控制在2MB以内
- HTTP 请求数少于80个
- 图片占页面大小的比例不超过60%

8. 图片优化

- 所有图片经过压缩 (TinyPNG/ImageOptim)
- 使用WebP/AVIF 现代格式
- 图片设置width和height属性 (防止CLS)
- 使用懒加载 (loading="lazy") 加载首屏外图片
- 响应式图片 (srcset) 适配不同设备

9. 缓存和压缩

- 启用Gzip或Brotli压缩
- 设置浏览器缓存头 (Cache-Control/Expires)
- CDN加速 (Cloudflare/阿里云CDN)
- CSS/JS文件合并和压缩

四、移动端

10. 移动端友好性

- 用Google Mobile-Friendly Test检测
- 文字大小适中，不需要缩放阅读
- 按钮和链接间距足够 (至少48px)
- 没有横向滚动条
- 移动端不使用Flash

11. 移动端优先索引

Google已经全面采用移动优先索引，百度也以移动版本为准。确保移动版包含和桌面版相同的内容、结构化数据和元数据。

五、URL和链接结构

12. URL规范

- URL简洁、小写、用短横线连接
- 包含关键词（不要用?id=123这种动态URL）
- 层级不超过3层 (/category/product-name)
- 同一内容只有一个URL访问（避免带尾斜杠和不带尾斜杠都能访问）

13. Canonical标签

- 每个页面有canonical标签指向自己或主版本
- 分页页面使用rel="prev"/"next"或自引用canonical
- HTTP页面canonical指向HTTPS版本

14. 重定向检查

- 没有重定向链（最多1次重定向）
- 301用于永久重定向，302用于临时
- 没有404错误的内部链接（用Screaming Frog爬取检查）
- 删除或移动的页面301到相关页面，不要301到首页

15. 内部链接结构

- 首页到内页3次点击以内可达
- 重要页面有较多内部链接指向（链接权重传递）
- 锚文本描述性强，不要用"点击这里"
- 没有孤立页面（没有任何内链指向）
- 面包屑导航帮助理解网站层级

六、内容和元数据

16. Title和Meta Description

- 每个页面有唯一的Title（30字以内）和Description（80-120字）
- 包含目标关键词但不堆砌
- 有吸引力，能提高搜索结果点击率

17. 标题层级（H1-H6）

- 每个页面只有一个H1
- 标题层级逻辑清晰，不跳级（H2下面不直接放H4）
- H2/H3包含相关关键词

18. 重复内容检查

- 用Siteliner或Screaming Frog检查站内重复内容
- 产品描述不要直接复制厂商文案（Google会视为重复）
- 同一产品不同URL（如带不同参数）使用canonical
- 打印版、AMP版等使用canonical指向主版本

七、结构化数据

19. Schema标记

- 产品页：Product、Offer、Review、AggregateRating
- 文章页：Article、BreadcrumbList
- FAQ页面：FAQPage（可获得富摘要）
- 本地商家：LocalBusiness（含地址、电话、营业时间）
- 面包屑：BreadcrumbList
- 用Google Rich Results Test验证标记正确

八、其他重要检查

20. 多语言/地区配置（如适用）

- 使用hreflang标签标注不同语言/地区版本
- hreflang标签双向确认（A指向B，B指向A）
- 有x-default回退版本
- 不要用URL参数区分语言（用子目录或子域名）

推荐的审计工具

工具	用途	费用
Google Search Console	索引、错误、搜索表现	免费
百度搜索资源平台	百度索引和流量	免费
PageSpeed Insights	速度和Core Web Vitals	免费
Screaming Frog	全站爬取和技术审计	免费500 URL/年
Google Rich Results Test	结构化数据验证	免费
Mobile-Friendly Test	移动端检测	免费
Ahrefs Site Audit	综合技术SEO审计	付费

审计执行建议

1. 先用Screaming Frog全站爬取，导出所有问题
2. 按影响程度排序：先修复影响索引和排名的严重问题（404、noindex错误、速度极慢）

3. 再优化中等问题（元数据缺失、图片优化、结构化数据）
4. 最后处理低优先级问题（标题长度、ALT属性等）
5. 修复后在Search Console中请求重新索引
6. 记录修复日期，2-4周后观察排名和流量变化

写在最后

技术SEO不是一次性工作，而是**持续维护的过程**。网站更新、改版、添加新功能都可能引入新的技术问题。建议每季度做一次全面审计，每月检查Search Console的错误报告。

如果你不确定从哪里开始，可以联系我们帮你做一次全面的技术SEO审计和修复方案。

如需具体方案，可以联系我们（13266110769）。