

每天10分钟，用AI数字人抢占视频号红利

视频号运营 8分钟阅读2026-09-24

请人拍视频太贵，自己出镜又紧张，视频号本地生活和搜索流量红利就在眼前，却只能干着急？2026年做视频号，拼的不是真人出镜，而是谁先用AI数字人跑通搜索和本地生活。今天聊聊腾讯官方的AI数字人工具“腾讯智影”，帮你每天10分钟搞定视频号日更，轻松接住这波红利。

不露脸也能爆？AI数字人帮你搞定

一句话说清：不用真人出镜，输入文案就能生成逼真的数字人播报视频，帮你低成本日更视频号。

2026年视频号有三大核心机会：**本地生活团购**、**搜索流量截流**、**微信电商闭环**。这三块都需要大量、持续的视频内容来铺量。但老板们最头疼的就是：没时间拍、不会写脚本、面对镜头结巴。

腾讯智影就是为了解决这个问题而生的。它是腾讯官方的智能创作工具，里面的“数字人播报”功能，能直接把你写好的文案，变成口型对得上、表情自然的数字人视频。配合视频号的搜索和本地生活机制，你完全可以做到**矩阵化运营**，**用数量打败质量，用AI打败人工**。

核心优势

腾讯官方出品，与视频号生态无缝打通，数字人形象丰富，支持多种音色和背景。

3步开通，小白也能直接上手

不用下载复杂的软件，直接在网页端就能用，对老板和运营人员非常友好。

- 1 第一步：电脑浏览器搜索“腾讯智影”进入官网，微信扫码一键登录（支持免费体验基础功能）。
- 2 第二步：在首页顶部导航栏找到“数字人播报”或“视频创作”模块，点击进入。
- 3 第三步：在左侧素材库挑选一个顺眼的“数字人形象”，右侧就可以开始输入你的文案了。

小技巧：如果是做本地生活门店，建议选择穿着职业装或休闲装的数字人，更接地气；如果是做知识科普，选择商务形象更专业。

第一次做视频，点哪里输入啥？

打开数字人播报界面后，别被满屏的按钮吓到，你只需要关注右边这三个核心区域：

1. 选形象与配音：在左侧点击“数字人”，挑选一个你喜欢的形象。然后在下方“配音”区，选择一个自然的声音（推荐“知性女声”或“阳光男声”），点击“试听”听听效果。

- 2. 输入文案与生成：**在中间的文本框里，粘贴你写好的短视频脚本。点击“预览”，AI就会自动让数字人开口说话，口型和声音会自动对齐。
- 3. 加背景与导出：**在右侧“背景”里，可以换成你的门店照片或者产品图。一切满意后，点击右上角的“导出”，选择1080P画质，一个专业的数字人视频就做好了。

做视频号，完成比完美更重要。先用AI把量跑起来，再慢慢优化细节。

3个老板必看的搞钱场景

工具只是手段，搞钱才是目的。结合2026年视频号趋势，这3个场景直接照做：

场景一：本地生活门店引流

问题：餐饮/美业老板想推团购套餐，但每天拍视频太累。

操作：用AI生成数字人介绍套餐内容，背景直接放门店环境或菜品图。在视频下方挂上本地生活团购链接。每天发3条不同话术的视频，覆盖同城搜索流量。

场景二：视频号搜索截流

问题：客户在微信搜“怎么挑选二手车”，你的视频排在前面就能获客。

操作：整理行业常见的100个搜索问题，用AI批量生成解答视频。标题带上搜索关键词，视频里数字人直接给出专业解答。搜索流量是长尾的，发得越多，被动咨询越多。

场景三：微信电商带货

问题：卖货需要大量讲解视频，真人主播成本高且容易流失。

操作：用数字人做产品细节展示和卖点口播。结合微信小商店，在视频下方挂商品链接。数字人不知疲倦，可以24小时帮你讲解产品，提高转化率。

关键提示：视频号搜索流量非常看重“标题”和“文案”里的关键词，记得在发布时把核心词写进标题和描述里。

直接抄！3个爆款Prompt模板

做数字人视频，核心是文案。把下面这3个提示词发给AI大模型（如豆包、Kimi），直接生成高质量脚本：

可复制提示词：本地生活团购

你是一位资深本地生活运营专家。请为[你的城市]的[你的行业，如火锅店]写3条视频号短视频脚本。要求：1. 前3秒抛出痛点或福利吸引同城用户；2. 中间介绍[你的团购套餐名称]的3个核心卖点，语言接地气；3. 结尾引导点击左下角团购链接。每条脚本控制在150字以内，适合数字人口播。

可复制提示词：搜索流量截流

你是一位[你的行业，如二手车]领域的资深专家。请列出客户最常问的10个搜索问题，并挑选最核心的3个问题，分别写出视频号口播脚本。要求：1. 标题包含搜索关键词；2. 开头直接给出结论，不废话；3. 中间用1、2、3点清晰解释；4. 结尾引导用户在评论区留言咨询。每条脚本200字左右。

可复制提示词：微信电商带货

你是一位金牌带货主播。请为我的产品[产品名称及核心卖点]写一条视频号带货短视频脚本。要求：1. 开头用反常识或数字冲击吸引停留；2. 中间场景化展示产品解决的痛点，突出3个卖点；3. 语气亲切像朋友推荐，不要硬广感；4. 结尾引导点击视频下方商品链接。字数控制在200字，适合数字人播报。

避开这些坑，少走半年弯路

用AI数字人虽然爽，但有几个坑千万别踩：

避坑警告：免费额度与付费

腾讯智影基础功能免费，但高清数字人形象、长视频导出和高级音色需要开通会员。建议先用免费版跑通流程，确定能带来转化后，再考虑付费（具体价格以官网最新为准）。

常见报错怎么解决？

如果提示“文案包含敏感词”，检查一下脚本里有没有绝对化用语（如“第一”“最”），或者医疗、金融等违规词，替换成温和的表达即可。

数字人动作太僵硬？

在文案中适当加入标点符号（如逗号、句号、感叹号），AI会根据标点自动调整呼吸和停顿，听起来会更自然。同时，可以在文本里插入[笑声]或[停顿]的标签来丰富表现力。

写在最后

2026年视频号的红利，属于那些敢于用新工具提效的人。今天就可以试的第一步：现在打开腾讯智影，用上面的“本地生活”Prompt生成一条脚本，导出你的第一条数字人视频，发到视频号试试水。不用纠结完不完美，先跑通流程。你最想用数字人拍什么内容的视频？评论区聊聊。