

企业官网建设完整清单：域名、备案、设计、SEO一步到位

官网建设 10分钟阅读2026-08-15

做一个官网不难，做一个能被客户找到、能带来询盘官网需要注意很多细节。这份清单照着做，不走弯路。

第一步：域名怎么选

域名是企业在互联网上的门牌号，选的时候记住三个原则：短、好记、用.com。

优先选公司名或品牌名的全拼，如果.com被注册了可以考虑.cn或.com.cn，但尽量用.com。

域名注册商选阿里云或腾讯云，后续备案和服务器在同一个平台会方便很多。域名年费大约60-80元。

注意：域名注册后必须完成实名认证，否则无法使用。企业域名用营业执照认证。

第二步：服务器和备案

国内服务器必须备案才能用域名访问，备案是免费的，通过服务器提供商（阿里云/腾讯云）提交。

备案周期通常7-15个工作日，需要营业执照、法人身份证、网站负责人照片等材料。

如果着急上线，可以先买一台香港或海外服务器免备案，但国内访问速度会慢一些，且百度收录效果不如已备案域名。

建议：买2核4G配置起步，年费大约1000-2000元，足够支撑95%的企业官网。

第三步：网站设计原则

企业官网不是越花哨越好。客户打开你的网站，3秒内要知道你是做什么的、能提供什么价值、怎么联系你。

首页结构建议：顶部一句话说明你是谁 → 核心产品/服务 → 为什么选你 → 客户案例 → 联系方式。

配色不超过3种，字体不超过2种，每页有一个明确的行动号召按钮（CTA）。手机端体验必须优先，现在70%以上的访问来自手机。

不要用大段文字，多用短句、列表和图标。客户是扫网页不是读网页。

第四步：SEO基础（必做）

每个页面要有独立的title和description，不要所有页面都用同一个标题。

URL用英文或拼音，不要用一串参数。比如 /products/website 比 /page.php?id=123 好。

网站要有sitemap.xml和robots.txt，提交给Google Search Console和百度搜索资源平台。

页面加载速度控制在3秒以内，图片要压缩，不要用外部字体和大量JS库。

加结构化数据（JSON-LD），让搜索引擎更好地理解你的企业信息、产品和服务。

第五步：上线后做什么

上线只是开始。把官网链接放到你的公众号、视频号、抖音、小红书、名片、邮件签名里——每一个外部链接都是SEO加分。

定期更新内容，哪怕每月一篇行业文章也好。活跃的网站在搜索引擎眼里更有价值。

安装访问统计（百度统计或Google Analytics），看客户从哪来、看了哪些页面、在哪里离开，用数据指导优化。

常见坑点

用自助建站平台（Wix/凡科）做官网——代码冗余、SEO差、无法迁移，后期想改版只能推倒重来。

网站做好后从来不更新——搜索引擎会认为这是一个死站，慢慢降低排名。

只关注美观不关注速度——一个加载5秒的精美网站，客户在第3秒就关掉了。

忘记移动端——超过70%的用户用手机访问，手机端做不好等于丢了七成客户。