

小店没流量？5大免费入口与3个付费玩法

微信小店 8分钟阅读2026-10-10

刚开通微信小店，每天盯着后台个位数的访客发愁？花了几千块投流，连个水花都没看见？别急着怀疑人生，微信小店的流量逻辑和传统电商完全不同。今天咱们不聊虚的，直接拆解微信小店的5大免费流量入口和3个付费渠道，再教你用AI工具一键搞定内容，让流量自己找上门。

别把小店当淘宝，它是你的私域印钞机

淘宝是“人找货”，靠等客上门；微信小店是“货找人”，靠内容和关系驱动。它不是一个孤立的货架，而是连接视频号、公众号、社群的超级枢纽。

今天我们要讲的“流量矩阵系统”，就是帮你用AI工具，把这5个免费入口和3个付费渠道彻底打通，让公域流量和私域留存形成闭环。

在微信做电商，流量不是“搜”出来的，是“聊”出来和“看”出来的。

3步搭好矩阵，小白也能马上开播

工具再好用，也得先搭好台子。怎么开始？按下面这3步走：

- 1 开通小店：在微信搜索“微信小店”官方小程序，通过官方渠道注册即可，准备好营业执照和保证金。
- 2 绑定AI助手：手机下载“豆包”或“Kimi”App，这是你的免费内容军师，帮你写脚本、想文案。
- 3 关联账号：在小店后台，绑定你的视频号、公众号，打通商品橱窗。

成本核算

小店开通免费（需保证金），AI工具基础版免费，0成本即可启动。

5大免费入口与3个付费渠道全拆解

先说5大免费入口，这是你的基本盘，不花一分钱也能做：

1. 微信搜一搜：优化商品标题和视频号简介，布局行业关键词，拦截主动搜索流量。
2. 视频号：短视频挂链+直播带货，核心转化场。
3. 公众号：图文深读，文末插入商品卡片，适合高客单价产品。
4. 社群：专属福利、秒杀，激活老客复购。
5. 朋友圈：打造老板/主理人IP，用人设种草。

小技巧：把视频号主页、公众号菜单栏、社群公告全部挂上小店商品链接，做到“处处可买”。

再说3个付费渠道，用来在关键节点放大流量：

1. **微信豆投流**：视频号直播间或短视频加热，按曝光扣费，适合测试爆款。
2. **朋友圈广告**：基于LBS和人群标签精准投放，适合本地生活或特定人群电商。
3. **公众号广告**：投放其他公众号底部或文中，适合内容种草型获客。

3个实战场景，AI帮你把内容玩出花

入口找好了，内容怎么来？靠AI。这里分享3个老板马上能用的场景：

场景1：用AI写视频号带货脚本。痛点是不会拍视频。操作：把产品卖点喂给豆包，生成“痛点+场景+解决方案”的30秒脚本。效果：拿到手就能对着提词器拍，告别镜头尴尬。

场景2：用AI做搜一搜SEO布局。痛点是商品搜不到。操作：让Kimi分析你的类目，生成20个长尾搜索词，埋入商品标题和视频号描述。效果：提升自然搜索排名，白嫖精准流量。

场景3：用AI写朋友圈种草文案。痛点是发圈像微商被拉黑。操作：输入产品和使用场景，让AI生成“故事+情绪+软文”的朋友圈文案。效果：点赞评论率翻倍，客户主动私信问价。

AI不是来替代你的，是来帮你把1个人的团队干出5个人的活。

直接抄作业，3个爆款提示词模板

不用自己琢磨怎么问AI，直接复制下面这3个模板，填入你的产品信息就能用：

可复制提示词

你是资深视频号编导。我要卖[产品名称]，目标人群是[人群特征]。请帮我写一个30秒的带货短视频脚本。要求：前3秒用反常识痛点抓人，中间展示使用场景，结尾引导点击左下角小店链接。语气要像闺蜜聊天，自然真诚。

可复制提示词

你是微信搜一搜SEO专家。我的产品是[产品名称]，核心卖点是[卖点]。请帮我生成15个用户可能会搜索的长尾关键词，并写出3个包含这些关键词的视频号简介和商品标题，要求自然通顺，不堆砌。

可复制提示词

你是私域运营高手。我要在朋友圈推[产品名称]，价格是[价格]。请帮我写3条不同角度的朋友圈文案：一条讲主理人创业故事，一条讲客户真实反馈，一条讲产品限时福利。要求：带emoji，分段清晰，有互动感，不要像硬广。

新手必看的3个流量避坑指南

做微信小店，方向错了，越努力越亏钱。这3个坑千万别踩：

避坑1：盲目投微信豆。不要一开播就砸钱投流。先靠免费流量和社群跑通自然转化模型，有自然流量进来了，再用微信豆放大。

避坑2：AI内容直接照搬。AI生成的文案一定要人工润色，加入你的个人口头禅和真实经历，否则会有浓浓的“机器味”，无法建立信任。

避坑3：忽视搜一搜SEO。很多老板只盯着视频号，忘了微信搜一搜是巨大的免费流量池。商品标题一定要包含用户常搜的词，不要只写自嗨的文艺名字。

| 今天就能试的第一步

看完这篇，别只停留在“收藏了”。

今天就可以试的第一步：打开你的AI工具，把上面第一个“视频号带货脚本”的Prompt发过去，填入你的主推产品，生成你的第一条带货脚本，今晚就拍出来！

流量从来不是等来的，是用心经营出来的。微信小店的生态足够大，只要找对入口，用对工具，小商家也能有大生意。

你最想用AI帮你搞定哪个流量入口？评论区聊聊。

| 写在最后

流量从来不是等来的，是用心经营出来的。微信小店的生态足够大，只要找对入口，用对工具，小商家也能有大生意。今天打开AI工具，用第一个Prompt生成你的带货脚本，今晚就拍出第一条视频吧！你最想用AI帮你搞定哪个流量入口？评论区聊聊。

① 本文由 AI 辅助生成，经人工核对与编辑，仅供参考。