

1万预算投小红书？用AI省下3万试错费

小红书 8分钟阅读2026-10-01

刚开店的小王砸了2万投小红书，全找了万粉KOL，结果只换来几十个赞，连个水花都没见着。很多老板做小红书种草，钱花了，却不懂素人铺量、KOC和KOL怎么搭配。今天教你用Kimi这个免费AI，帮你当“小红书投放操盘手”，把每一分钱都花在刀刃上。

你的免费AI投放操盘手

很多老板一提到小红书投放，就觉得要请专业团队，动辄花几万块。其实，你可以先用 **Kimi智能助手** 这个免费AI，给自己搭一个“投放智囊团”。

它不跟你扯复杂的算法模型，只帮你干三件实在事：根据你的预算拆解素人、KOC、KOL的投放比例；帮你估算各层级达人的市场报价；帮你写出专业的达人沟通Brief。

关键提示：把Kimi当成一个经验丰富的投放总监，你提供弹药（预算和产品），它提供战术。

3步拥有你的AI操盘手

不用下载复杂的软件，网页端就能直接用，对新手非常友好。

- 1 打开浏览器，搜索“Kimi智能助手”进入官网。
- 2 点击右上角“登录”，用手机号获取验证码完成注册。
- 3 进入对话框，直接输入你的投放需求就能开始用。

免费额度

基础对话和长文本分析完全免费，日常做投放策略绝对够用。

第一次用，先扔给它这3个条件

打开Kimi后，别只问“怎么做小红书”，太泛了，它只能给你一堆正确的废话。

你要像交代工作一样，告诉它3个核心条件：你的产品是什么、你的总预算是多少、你的核心卖点。

比如：“我卖客单价50的护手霜，主打秋冬滋润不黏腻，总预算1万元，目标是在小红书铺50篇笔记。”

给的信息越具体，Kimi给的投放策略越能落地。

3个实战场景，直接抄作业

场景1：1万预算怎么分配？

让Kimi帮你做预算和达人层级拆解。它会告诉你一个经典的“金字塔模型”：

素人铺量（占比20%）：找真实用户铺搜索词，制造“大家都在用”的氛围。

KOC真实测评（占比50%）：找几千到一万粉的达人做深度测评，建立信任背书。

KOL集中引爆（占比30%）：找5万粉以上的达人定调性，拉升品牌势能。

它还会给出参考报价：素人多为产品置换或几十元稿费；KOC通常在300-800元；KOL在1000-3000元不等（具体以官方平台为准）。

场景2：让AI写KOL沟通Brief

老板自己不会写达人需求？让Kimi生成。你只需要说：“帮我写一份护手霜的KOL沟通Brief，包含产品卖点、拍摄场景要求和必须规避的违禁词。”它会给你一份结构清晰、直接能发给达人的文档。

场景3：用AI做效果评估复盘

投放结束后，把各层级达人的阅读量、互动量、进店转化数据喂给Kimi。让它帮你分析：“哪个层级的达人ROI最高？下一篇笔记该怎么优化？”

好的投放不是砸钱听响，而是用数据算出每一分钱的回响。

3条神仙Prompt，复制就能用

别自己憋词了，直接复制下面这3条提示词发给Kimi，效果立竿见影。

可复制提示词

我是[你的品牌]，卖[你的产品]，客单价[X]元，核心卖点是[123]。我的小红书总预算是[X]元，计划投放[X]篇笔记。请帮我制定一份详细的投放策略，拆解素人、KOC、KOL的投放数量、预算分配比例，并给出各层级的市场参考报价和筛选达人的核心标准。

可复制提示词

我要找小红书KOC推广[你的产品]，请帮我写一份达人沟通Brief。要求包含：1. 产品核心卖点（通俗化表达）；2. 建议的拍摄场景和画面要求；3. 标题和封面建议；4. 笔记正文必须包含的关键词；5. 绝对不能出现的违禁词和拉踩话术。

可复制提示词

我刚刚结束了一轮小红书投放，数据如下：素人笔记[X]篇，平均阅读[X]，互动[X]；KOC笔记[X]篇，平均阅读[X]，互动[X]；KOL笔记[X]篇，平均阅读[X]，互动[X]。请帮我复盘这次投放，分析哪个层级达人性价比最高，并给出下一轮投放的优化建议。

别全信AI，这3个坑千万别踩

AI是帮手，不是神仙。用Kimi做投放策略时，这几个坑一定要避开。

避坑警告：AI给出的达人报价只是市场均价参考，实际合作价格受达人档期、内容质量影响，一定要去小红书“蒲公英”平台看官方最新报价，不要盲目按AI给的数字去砍价。

小技巧：找KOL和KOC合作时，一定要让他们在小红书官方工具“蒲公英”平台接单。这样笔记才会带上“品牌赞助”标识，不仅合规，还能避免被系统判定为软广而限流。

另外，AI不能代替你去和达人讨价还价、沟通修改意见。策略让AI出，但人情世故和细节沟通，还是要老板自己亲自上。

写在最后

今天就能试的第一步：现在打开Kimi，把第一条“预算分配”的Prompt复制发过去，看看它给你出的策略准不准。做小红书投放，最怕的不是预算少，而是没策略地乱花钱。用AI帮你理清思路，把试错成本降到最低。你最想用它分析哪个类目的投放策略？评论区聊聊。