

小红书企业号入驻与认证全流程（2026最新）

小红书 8分钟阅读2026-08-15

2026年小红书企业号注册认证完整教程：企业号与个人号区别、认证费用与材料、专业号开通、店铺入驻流程和常见审核拒绝原因。

小红书企业号值不值得做？

到2026年，小红书月活已超过3.5亿，其中70%是90后和00后女性用户，消费意愿强、决策链路短。对美妆、服饰、家居、母婴、餐饮、教育、本地服务等行业来说，**小红书已经是不可忽视的获客渠道。**

但很多企业不知道企业号和个人号有什么区别、怎么认证、认证后能做什么。这篇文章把全流程讲清楚。

一、企业号 vs 个人号

对比项	个人号	企业号（专业号）
认证费用	免费	1000元/年（企业）
蓝V标识		提升信任
开店	部分类目可以	全类目，功能完整
投放广告	受限	可投薯条/聚光平台
私信规则	受限	可主动私信，自动回复
数据分析	基础	完整粉丝和内容数据
品牌合作	需1000粉	认证后即可合作
门店POI	可创建	可认领和管理
商品笔记	受限	可挂商品链接

2024年小红书把企业号统一升级为“专业号”，企业认证后即获得专业号身份。**如果是认真做小红书获客和电商，企业号是必须的。**

二、认证流程

前置准备

- 营业执照（企业或个体工商户）
- 法人身份证正反面
- 一个未注册过小红书手机号
- 企业公章（认证公函需要盖章）
- 特殊行业资质（食品经营许可证、医疗器械备案等）

认证步骤

1. 下载小红书APP，用手机号注册账号
2. 进入"我"→左上角≡→设置→账号与安全→升级专业号
3. 选择'企业专业号'，选择企业类型（企业/个体工商户）
4. 填写企业名称、统一社会信用代码、法人信息
5. 上传营业执照照片和法人身份证
6. 下载认证公函模板，填写后盖章上传
7. 填写运营者信息（运营者授权书需盖章）
8. 支付认证费1000元/年
9. 等待审核（通常1-5个工作日）

认证被拒的常见原因

- 营业执照照片模糊或反光
- 企业名称与执照不一致
- 认证公函未盖章或信息填写错误
- 账号名称/头像涉及知名品牌但无授权
- 所属行业需要特殊资质但未提供
- 营业执照经营范围不包含所申请的类目
- 账号已有违规记录未处理

三、认证后必须做的设置

1. **完善资料**：头像用Logo，昵称用'品牌名+领域'，简介一句话讲清价值和联系方式引导
2. **绑定店铺**：在专业号后台申请开通小红书店铺，提交资质后等待审核
3. **认领POI**（线下门店）：在地址管理中搜索并认领门店位置
4. **设置私信自动回复**：新关注自动回复、关键词回复（价格、地址、联系方式）
5. **配置菜单**：主页可添加店铺入口、联系电话、门店地址
6. **开通薯条**：绑定支付方式，准备好投放
7. **关联品牌账号**：如有多个品牌或子品牌，可做账号矩阵关联

四、小红书店铺入驻

企业号可以开通小红书店铺，直接在笔记和直播中卖货。

开店流程

1. 进入专业号后台→店铺管理→立即开店
2. 选择店铺类型：旗舰店/专卖店/专营店/普通店
3. 提交品牌资质（商标注册证/授权书）和企业资质
4. 选择经营类目并提交对应资质
5. 缴纳保证金（通常5000-20000元，根据类目不同）
6. 签署平台服务协议
7. 等待审核（3-7个工作日）

8. 上架商品，开始卖货

费用结构

项目	费用
专业号认证	1000 元/年
保证金	5000-50000 元（关店可退）
技术服务费（佣金）	2%-10%（按类目）
支付通道费	约0.6%

小红书的佣金率在电商平台中属于中等偏低，且用户客单价和转化率优于多数平台。

五、企业号内容策略要点

小红书和抖音/视频号的逻辑完全不同，核心区别是**"搜索+种草"而非"算法推荐"**。用户来小红书很多时候是带着明确需求搜索的，内容要能被搜到、被信任。

内容方向

- **教程/攻略类**：“XX选购指南”“XX避坑攻略”——搜索流量最大
- **测评/对比类**：真实使用体验和产品对比——建立信任
- **场景种草类**：产品在真实生活场景中的使用——激发购买欲
- **品牌故事类**：创始人故事、生产过程、品牌理念——建立品牌认同
- **用户共创类**：转发用户笔记、发起话题挑战——社交裂变

封面和标题

小红书是“封面决定生死”的平台。封面必须有**大字标题**、清晰美观、风格统一。标题包含搜索关键词，用**数字和情绪词**提升点击。

关键词布局

- 标题包含核心关键词
- 正文前50字出现关键词
- 话题标签3-5个（1个大词+2个精准词+1个长尾词）
- 图片中文字包含关键词（OCR可识别）

六、2026年新变化

- **视频笔记权重提升**：视频笔记的曝光量平均比图文高20%-30%，但图文仍然是小红书的基本盘
- **直播电商加速**：小红书直播带货GMV增速超过100%，买手电商模式崛起
- **本地生活发力**：小红书在餐饮、到店服务等本地生活领域加大投入，POI和到店核销功能完善
- **AI创作工具**：小红书官方推出AI笔记助手，可以生成标题、文案、封面建议
- **私信引流管控更严**：直接在笔记/评论/私信中发微信号会被限流甚至封号，需用企业号组件或群聊功能

写在最后

小红书企业号的投入门槛不高（认证费1000元/年+保证金），但**内容运营需要耐心和方法**。小红书的流量逻辑是"种草—搜索—信任—转化"，和抖音的"刷到—冲动—下单"完全不同。

建议先认证企业号，发20-30条笔记找到内容感觉，再考虑开店和投流。不要一上来就硬广，小红书用户对广告的容忍度是所有平台中最低的。

如需具体方案，可以联系我们（13266110769）。