

还在花钱投流？用AI让小红书笔记自动获客

小红书 8分钟阅读2026-10-05

花了几千块投薯条，笔记还是没人看？同行随便发篇干货，每天却能源源不断接到精准客户咨询。其实，他们只是偷偷用了小红书搜索SEO。小红书搜索是全网最精准的流量入口，今天教你用免费的AI工具，3步搞定搜索排名，让笔记变成24小时自动获客的印钞机。

不花钱投流，让笔记24小时自动接客

小红书早就不只是看图的社区了，它现在是年轻人的“百度”。

当用户搜索“成都周末去哪”或者“新手怎么选CRM”时，他们是带着钱和明确需求来的。

关键提示：小红书搜索流量，是全网最精准的“白嫖”流量。

用AI做SEO，就是让AI帮你找出用户都在搜什么词，并把这些词巧妙埋进你的笔记里。

当用户搜索时，你的笔记就会排在前面，持续带来精准客单。

最好的获客，不是你去追客户，而是让客户在搜索时刚好看到你。

3步搭建你的AI获客流水线

不用学复杂的代码，也不用买昂贵的软件。

完全免费

核心功能免费用，Kimi和豆包基础版不花钱，小红书专业号升级也不花钱。

- 1 第一步：准备AI大脑。下载“Kimi”或“豆包”APP，用微信一键登录。
- 2 第二步：准备流量雷达。打开小红书，在“我-创作中心-更多服务”里，免费升级为“专业号”。
- 3 第三步：开始干活。把小红书搜索框里看到的词，喂给AI，让AI帮你生成带搜索权重的内容。

打开软件，先点这里输入这串咒语

第一次用，不知道从哪下手？跟着我做。

打开Kimi，在底部的对话框里，直接输入你的行业。

比如：“我是一个做独立站建站的老板，请帮我列出20个小红书用户在搜索时，会输入的长尾疑问句。要求：贴近真实搜索习惯，包含痛点。”

看到AI给出结果后，挑出3-5个最精准的词。

然后打开小红书搜索框，输入这些词，看看下拉框和底部的相关搜索。

小技巧：如果下拉框里出现了你选的词，说明这个词有真实搜索量，可以直接用！

老板必看的3个AI搞钱场景

工具准备好了，我们来看看具体怎么帮你赚钱。

场景1：挖出同行不知道的“长尾词”

大词竞争太大，小词没流量。让AI挖掘细分场景词，比如“小微企业独立站怎么避坑”。竞争小，转化极高，搜这个词的人基本都要掏钱。

场景2：生成自带搜索权重的“钩子标题”

标题太文艺，搜索根本找不到。把挖到的词喂给AI，让它生成包含关键词且吸引人的标题。比如把“建站教程”变成“新手必看！小微企业独立站避坑指南”。

场景3：正文与标签的“隐形埋词”

正文干瘪，标签乱打，系统不知道推给谁。让AI在正文中自然融入关键词，并生成精准的Hashtag。系统识别后，你的笔记在特定搜索下的排名就会蹭蹭往上涨。

记住，SEO不是玄学，是懂用户的心思。

直接复制这3套提示词，小白也能变大神

不用自己憋词，直接复制下面的提示词，改个行业就能用。

可复制提示词

我是做[你的行业]的，请帮我挖掘20个小红书用户在搜索时会输入的“长尾疑问词”。要求：1. 包含具体痛点或场景；2. 字数在8-15字之间；3. 避开竞争极大的大词。

可复制提示词

我选定了关键词“[填入关键词]”，请帮我写5个小红书爆款标题。要求：1. 标题必须包含该关键词或其同义词；2. 带有情绪价值或反差感；3. 字数在20字以内。

可复制提示词

请帮我写一篇小红书笔记正文，核心关键词是“[填入关键词]”。要求：1. 口语化，像朋友聊天；2. 在正文中自然穿插该关键词3-5次，不要生硬堆砌；3. 结尾提供5个精准的Hashtag标签。

小心这3个坑，别让笔记被限流

SEO虽好，但别用力过猛。

容易踩的坑：为了排名，在标题和正文里疯狂重复同一个词。这不仅读起来像机器人，还会被系统判定为“恶意堆砌”，直接限流。

另外，千万别用绝对化用语，小红书对违禁词查得很严。

最后，**内容质量永远是第一位的**。SEO只是让笔记被看到的放大镜，如果内容不能帮到用户，排名再高也留不住人。

今天就能试的第一步

别等明天，现在就打开Kimi或豆包。

把第一个提示词复制过去，换成你的行业，看看AI能给你挖出什么宝藏关键词。

挑一个词，去小红书搜一下，感受一下找到精准流量入口的快乐。

每天花10分钟优化一篇笔记，一个月后你会感谢现在的自己。

你最想用它挖掘哪个行业的关键词？评论区聊聊。

写在最后

别等明天，现在就打开Kimi或豆包。把第一个提示词复制过去，换成你的行业，看看AI能给你挖出什么宝藏关键词。挑一个词，去小红书搜一下，感受一下找到精准流量入口的快乐。每天花10分钟优化一篇笔记，一个月后你会感谢现在的自己。你最想用它挖掘哪个行业的关键词？评论区聊聊。

① 本文由 AI 辅助生成，经人工核对与编辑，仅供参考。